

交通银行广东省分行与广东财经大学联合举办 “反诈青年行——反诈宣传创作大赛”实施方案

为倡导全民参与打击电信网络诈骗违法犯罪行为，提高青年群体的金融风险防范意识和防范技能，交通银行广东省分行与广东财经大学联合举办“反诈青年行——反诈宣传创作大赛”，特制定本实施方案。

一、大赛模式

广东交行与广东财经大学团委作为联合主办方，共同举办大赛。

二、大赛时间

2022 年 9-12 月。

三、参与对象

在校学生，以团队或个人参赛均可。

四、大赛主题

面向在校大学生，宣传电信网络诈骗的危害，提高学生的遵纪守法观念和风险防范意识，自觉做到不卖卡、不上当受骗，守护“钱袋子”。

五、大赛内容

（一）赛事分类。

本次大赛分为反诈宣传海报、反诈宣传微视频两类，参赛团队或个人可自主参加 1 个或 2 个类型。

1.反诈宣传海报类。

(1) 需为原创设计，符合主流价值观，内容体现反诈主题，设计新颖，制作精美。

(2) 每人或每个团队（团队人数不超过3人）限投1幅海报参赛作品，提交材料为电子文件和作品解读，其中：

海报图片：文件格式为 jpg, 色彩模式 RGB, 分辨率 300dpi, 文件大小不超过 20MB。

作品解读：中文阐述作品的创作理念和内涵，条理清晰、言简意赅，不超过 500 字。

2.反诈宣传微视频类。

(1) 需为原创作品，符合主流价值观，内容体现反诈主题，出镜人仪态大方、语言流畅、具有表现力。

(2) 每人或每个团队（团队人数不超过5人）限投1个微视频参赛作品，提交材料为视频和作品解读，其中：

微视频：时间不超过3分钟，格式为 mp4, 压缩在 30M 以内，画质清晰度要求达到 1080P, 分辨率要求 1920×1080。

作品解读：中文阐述作品的创作理念和内涵，条理清晰、言简意赅，不超过 500 字。

（二）参赛要求。

1.参赛作品需保证符合国家相关法律法规要求，需为原创，无剽窃行为，无在先使用行为。

2.参赛作品凡涉及的包括但不限于版权、肖像权、名誉

权等法律责任均由参赛选手承担。

3.所有参赛作品，交通银行和广东财经大学均拥有使用权（包括但不限于用于展览、媒体报道、网络推广、线下宣传等），不另付稿酬。

4.凡投送参赛作品者，均视为认同且接受本次比赛规则。

六、大赛流程

（一）活动报名（2022年9月28日-10月23日）

在交通银行广东省微信公众号、广东财经大学官网和微信公众号等渠道发布大赛活动和报名链接，参赛选手可分类报名，线上提交相应的参赛作品、《报名表》、《版权承诺书》、《作品授权书》等相关资料。

（二）网络点赞（2022年10月28日-11月6日）

参赛作品在广东财经大学的官网或微信公众号等渠道进行展示，广大学生和网友可进行点赞。点赞数量不作为一二三等奖的评分依据，仅作为人气奖的评分依据之一。

（三）专家评审（2022年11月7-13日）

主办方成立专家团队，围绕作品的内容、创意、效果等维度进行评分，选出获奖作品。

1.反诈宣传海报类设置奖项：

一等奖1名，奖励价值1500元奖品+证书

二等奖3名，每名奖励价值800元奖品+证书

三等奖5名：每名奖励价值500元奖品+证书

人气奖 3 名：奖励价值 300 元奖品+证书

人气奖可与其他奖项重复。

2.反诈宣传微视频类设置奖项：

一等奖 1 名，奖励价值 2500 元奖品+证书

二等奖 3 名，每名奖励价值 1200 元奖品+证书

三等奖 5 名：每名奖励价值 1000 元奖品+证书

人气奖 3 名：奖励价值 300 元奖品+证书

人气奖可与其他奖项重复。

（四）颁奖（2022 年 11 月 30 日前）

主办方为获奖选手颁奖。

（五）获奖作品展示（2022 年 12 月）

本次大赛获奖作品通过交通银行广东省分行微信公众号、广东财经大学官网和微信公众号进行展示。

七、交通银行广东省分行和广东财经大学对本次大赛拥有最解释权。